

ATMA

MEDIA KIT

Sponzorstvo Atma Podcasta

Vaš brand u sadržaju koji publika već prati.

Atma povezuje brendove s publikom zainteresiranom za osobni razvoj, zdravlje, psihologiju, duhovnost, svjesniji način života i srodne teme.

2,7 mil.	21,5 mil.	14:03
pregleda dugih videozapisa u posljednjih 90 dana	prikaza minijatura u posljednjih 90 dana	prosječno trajanje pregleda dugih videozapisa

Podaci: YouTube Analytics. Razdoblje: posljednjih 28 odnosno 90 dana, ovisno o pokazatelju.

1. ZAŠTO ATMA?

Atma nije samo podcast. To je medijska platforma koja kroz podcast, YouTube, portal i društvene mreže okuplja publiku zainteresiranu za teme koje su povezane sa zdravijim, svjesnijim i kvalitetnijim načinom života.

2.362.948	296.788
pregleda u posljednjih 28 dana	mjesečnih gledatelja
136.263	5,5 %
sati gledanja u posljednjih 28 dana	CTR minijatura u posljednjih 90 dana

Sadržaj dugog formata

U posljednjih 90 dana dugi videozapisi ostvarili su 2,7 milijuna pregleda. YouTube je zabilježio 21,5 milijuna prikaza minijatura, uz CTR od 5,5 % i prosječno trajanje pregleda od 14 minuta i 3 sekunde.

To omogućuje sponzorima da svoju poruku predstave unutar sadržaja koji publika stvarno gleda, a ne samo kroz klasični oglasni prostor.

Doseg izvan baze pretplatnika

U posljednjih 28 dana 58,1 % pregleda ostvarili su gledatelji koji nisu pretplaćeni na kanal. Sadržaj tako doseže i publiku izvan postojeće baze pretplatnika.

2. TKO JE ATMINA PUBLIKA?

Publika Atme izrazito je koncentrirana u odraslim dobnim skupinama, što je relevantno za brandove kojima je važan zreliji i aktivan potrošački segment.

Dob	Udio
35-44	11,5 %
45-54	22,5 %
55-64	32,2 %
65+	27,2 %

93,4 % publike starije je od 35 godina.

81,9 % publike starije je od 45 godina.

Spolna struktura

64,3 %	35,7 %
žene	muškarci

Interesi publike

Osobni razvoj • zdravlje • psihologija • duhovnost • prehrana • prirodan način života • odnosi • ekologija • wellness • edukacija

3. GEOGRAFSKI DOSEG

Atma ima snažan regionalni doseg, uz značajnu publiku u dijaspori. Podaci u nastavku odnose se na udio pregleda u posljednjih 28 dana.

Država	Udio pregleda
Hrvatska	27,6 %
Srbija	27,3 %
Bosna i Hercegovina	11,2 %
Njemačka	5,3 %
Slovenija	4,9 %
Sjeverna Makedonija	4,0 %
Crna Gora	3,2 %
Austrija	2,9 %
Švicarska	1,4 %

66,1 % svih pregleda dolazi iz Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine.

Uz regionalnu publiku, Atma ostvaruje doseg i u Njemačkoj, Austriji, Švicarskoj, Švedskoj, SAD-u, Kanadi, Australiji i drugim zemljama.

Publika koja se vraća

U posljednjih 28 dana Atma je imala 296.788 mjesečnih gledatelja: 34,1 % redovitih, 39,7 % povremenih i 26,2 % novih gledatelja.

4. SPONZORSKI FORMATI

Sponzorsku poruku integriramo u podcast kao prirodan dio sadržaja, umjesto klasičnog reklamnog prekida.

STANDARD SPONZOR

300 €

- sponzorska poruka do 30 sekundi
- poruku izgovara voditeljica
- pozicioniranje na početku podcasta
- spomen branda, proizvoda ili usluge
- link prema web stranici u opisu videa
- kratki opis sponzora u opisu videa
- trajna prisutnost poruke u objavljenoj epizodi

PREMIUM SPONZOR

500 €

- sponzorska poruka do 60 sekundi
- predstavljanje na početku i u sredini epizode
- predstavljanje kao „Sponzor ove epizode“
- link i opis sponzora
- promo kod ili posebna ponuda
- mogućnost prikaza proizvoda u kadru, prema dogovoru
- trajna prisutnost poruke u objavljenoj epizodi

ATMA PARTNER

900 €

- sponzorstvo 2 podcast epizode
- do 60 sekundi u svakoj epizodi
- uvod + sredina svake epizode
- predstavljanje branda kao sponzora
- promo kod ili posebna ponuda
- 1 objava promotivne grafike na društvenim mrežama

5. DUGOROČNO PARTNERSTVO

Za brandove koji žele kontinuiranu prisutnost nudimo individualno kreirane mjesečne kampanje.

MJESEČNI PARTNER

od 1.500 € / mjesečno

- sponzorstvo više podcast epizoda
- reklame unutar podcasta
- promocija na društvenim mrežama
- promocija na Atma.hr
- newsletter promocija
- promo kodovi i posebne ponude
- vizualno predstavljanje proizvoda
- mogućnost kategorijske ekskluzivnosti

KAKO IZGLEDA SPONZORSKA PORUKA?

„Ovu epizodu Atma Podcasta podržava [BRAND]. Ako vas zanimaju [proizvod ili usluga], više informacija možete pronaći na [web stranica]. Za gledatelje Atma Podcasta pripremili su i posebnu ponudu uz kod ATMA.“

Tekst reklame možete dostaviti sami ili ga zajedno kreiramo i prilagođavamo tonu podcasta.

VAŽNO

Sponzorski sadržaj mora biti u skladu s vrijednostima i tematskim konceptom Atme. Zadržavamo pravo odbiti promociju proizvoda, usluga ili sadržaja koji nisu primjereni našoj publici.

Za veće kampanje, više epizoda ili kombinaciju podcasta, portala, društvenih mreža i newslettera izrađujemo individualnu ponudu.

KONTAKT

info@atma.hr

Atma | atma.hr | Atma Podcast